



INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL
HOTEL & TOURISM MANAGEMENT

VATEL
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL HOTEL & TOURISM MANAGEMENT
CARACTERÍSTICAS GENERALES

CURSO	HOMOGENIZACIÓN
OBJETIVO	Destinado a licenciados y/o profesionales del sector con experiencia demostrable, con la finalidad de homogenizar los conocimientos de los participantes. La superación del curso ofrece acceso directo al programa MBA in International Hotel & Tourism Management.
DURACIÓN	6 semanas entre mediados de septiembre - finales de octubre
MODULO HOTELERO	Organización de la Empresa Hotelera Gestión Alimentos y Bebidas Nutrición / Higiene A&B Revenue Managment Enología / Cultura Profesional Turismo Servicios Técnicos Informática
MODULO FINANCIERO - CONTABLE	Módulo Contable: -Los estados contables -Análisis de operaciones básicas -Contabilidad Analítica Módulo Financiero: -Conceptos básicos -Interés y Descuento -Rentas y Préstamos Informática
PRECIOS	Derecho de examen: 250 € (pago único sin devolución) Inscripción: 400 € (pago único sin devolución) Tasas académicas: 1.990 € por modulo (Hotelero o Financiero), 3.490 € por los 2 modulos
PRUEBAS DE ACCESO	Cada mes, de Marzo a Septiembre 2012 (solicite Calendario en el Departamento de Admisión)
INICIO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS	Mediados de Septiembre 2012
HORARIO DE CLASES	Mañana o Tarde según modulo
REQUISITOS DE INGRESO	Fotocopia DNI, NIE o Pasaporte Currículum en el que se detalle la formación académica y profesional del estudiante Título Universitario por el que accede o resguardo de haberlo solicitado. Los alumnos de instituciones del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) tendrán que presentar un título que faculte en su país para el acceso a enseñanzas de Máster Estudiantes con título universitario extranjero no pertenecientes al Espacio Europeo de Educación Superior requieren una fotocopia de la homologación del Título Fotocopia de la certificación académica personal expedida por la Secretaría del Centro, acreditativa de los estudios realizados en la Universidad de origen y de las calificaciones obtenidas Formulario de Preinscripción Pruebas de Acceso Propias



INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL
HOTEL & TOURISM MANAGEMENT

PROGRAMA	MBA In International Hotel & Tourism Management
TÍTULOS	Título oficial certificado por el Estado francés por decreto ministerial del 1/07/2008 Título Propio expedido por la Universidad Complutense Madrid Diploma expedido por Eurhodip
DURACIÓN DEL PROGRAMA	14 meses
PRECIOS	Tasas académicas: 12.900 € Otros costes (administración, actividades extracurriculares, tasas, seguro viaje, etc): 3.440 € Vatel ofrece un número limitado de becas a alumnos destacados.
CADENAS COLABORADORAS	ACCOR, Best Western, Carlson, Golden Tulip, Hilton, Hyatt, Intercontinental, Marriot, Le Meridien, Mövenpick, Radisson, Sheraton, Sofitel, Starwood, etc.
INICIO DE ACTIVIDADES	Principios de Noviembre de 2012
HORARIO DE CLASES	Clases de lunes a viernes entre las 08:30 y 18:00 hrs.
REQUISITOS DE ACCESO	Haber superado el CURSO DE HOMOGENIZACIÓN

PLAN DOCENTE

El MBA tiene una duración de **120 créditos** cuya impartición se distribuye entre **14 meses de docencia** repartida en 1 bloque académico (64 créditos) más 1 bloque de práctica (40 créditos) y un proyecto profesional (16 créditos). Se combina en dos bloques temporales:

<p>Bloque 1 : Noviembre – Junio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Créditos impartidos: 64 ✓ Horas impartidas: 640 <p>Este bloque es de formación académica teórico-práctica</p>	<p>Bloque 2 : Junio - Diciembre</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Créditos impartidos: 56 (Prácticas 40 créditos y proyecto Profesional 16 créditos) ✓ Horas de práctica: 1.000 <p>En este bloque se realizan prácticas directas en entidades sectoriales Dentro de este bloque se incluye un trabajo fin de MBA con una duración estimada de 400 horas por todos los conceptos (clases, tutorías y trabajo personal).</p>
--	--

Las clases podrán impartirse en castellano o inglés indistintamente.

PLAN DE ESTUDIOS (EXTRACTO)

El plan de estudios está organizado en los siguientes módulos y materias que corresponden a las habilidades principales exigidas por los futuros retos que los profesionales tendrán en el sector hotelero y turístico:

1. Marco de referencia	2.- Planificar adecuadamente	3. Decidir y actuar	4. Evaluar y coordinar
Fundamentos Dirección Estratégica Conducta del Consumidor Organización de la Empresa Hotelera Derecho Mercantil y Reglamentación Rentabilidad Financiera Turismo y Medioambiente Estructura del Mercado Turístico Comunicación Escrita	Formulación de Estrategias Diagnostico y Posicionamiento Marketing Estratégico Estrategia de Comunicación y Promoción E-Commerce Gestión Presupuestaria Estrategia de Inversiones Cultura de Empresa Interculturalidad	Diseño y ejecución del plan de Marketing Leadership Gestión de equipos de trabajo Desarrollo de personas Negociación Uniform System of Accounts Revenue Management F&B Management Optimización prácticas hoteleras Fiscalidad Relaciones Laborales	Ética de los negocios Calidad del Servicio Hotelero Cuadro de Mando Valoración de empresas Entrepreneurship Auditoría Hotelera Creación de empresas Business Plan Business Game Práctica Proyecto Profesional



INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL
HOTEL & TOURISM MANAGEMENT

Estructura de Precios

Curso de Homogenización + MBA Año Académico 2012-2013

CONCEPTO	Curso Homogenización	MBA
DERECHO DE EXAMEN ¹	250 €	-
INSCRIPCIÓN ²	400 €	-
TASAS ACADÉMICAS	1.990 € (1 modulo) 3.490 € (2 modulos)	12.900 €
SEGURO DE VIAJE ³		3.440 €
ASOCIACIÓN DE ALUMNO		
COSTES DE ADMINISTRACIÓN		
ACTIVIDADES CULTURALES		
TASAS		
CARNÉT DE ESTUDIANTE		
ACCESO INTERNET CAMPUS MADRID		
CONFERENCIAS Y SEMINARIOS		
OTRAS ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES		
PRÁCTICAS		
ASESORAMIENTO PERSONALIZADO		
BOLSA DE EMPLEO		
TOTAL		

¹ pago único sin devolución, previo al examen

² pago único sin devolución, a la firma del contrato

³ valido para España, para otros destinos se cotizará aparte

FORMAS DE PAGO:

Para el Curso Homogenización : se abonaran las tasas antes del 12/09/12

Para el MBA :

- **Pago por anticipado:** descuento de **3%** (aplicable sobre las tasas académicas)
- **Aplazado:** Las tasas academicas se pueden pagar en un máximo de **14 cuotas**. Sin intereses.

DATOS BANCARIOS

Banco: La Caixa, Calle Génova. Madrid

Beneficiario: ESHOTUGEST S.L.

Nº Cuenta: 2100-4991-64-2200144573

Swift Code: CAIXESBXXX

IBAN: ES33 2100 4991 6422 0014 4573