



INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL
HOTEL & TOURISM MANAGEMENT



VATEL
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL HOTEL & TOURISM MANAGEMENT
CARACTERÍSTICAS GENERALES

PROGRAMA	<i>MBA In International Hotel & Tourism Management</i>
TÍTULOS	Título oficial certificado por el Estado francés por decreto ministerial del 1/07/2008 Título Propio expedido por la Universidad Complutense Madrid Diploma expedido por Eurhodip
DURACIÓN DEL PROGRAMA	14 meses
PRECIOS	Derecho de examen: 250 € (sólo una vez y sin devolución) Inscripción: 400 € (sólo una vez y sin devolución) Tasas académicas: 12.900 € Otros costes (administración, actividades extracurriculares, tasas, seguro viaje, etc): 3.440 € Vatel ofrece un número limitado de becas a alumnos destacados.
CADENAS COLABORADORAS	ACCOR, Best Western, Carlson, Golden Tulip, Hilton, Hyatt, Intercontinental, Marriot, Le Meridien, Mövenpick, Radisson, Sheraton, Sofitel, Starwood, etc.
PRUEBAS DE ACCESO	Cada mes, de Marzo a Septiembre 2012 (solicite Calendario en el Departamento de Admisión)
INICIO DE ACTIVIDADES	Principios de Noviembre de 2012
HORARIO DE CLASES	Clases de lunes a viernes entre las 08:30 y 18:00 hrs.
REQUISITOS DE INGRESO	Fotocopia DNI, NIE o Pasaporte Currículum en el que se detalle la formación académica y profesional del estudiante Título Universitario por el que accede o resguardo de haberlo solicitado. Los alumnos de instituciones del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) tendrán que presentar un título que faculte en su país para el acceso a enseñanzas de Máster Estudiantes con título universitario extranjero no pertenecientes al Espacio Europeo de Educación Superior requieren una fotocopia de la homologación del Título Fotocopia de la certificación académica personal expedida por la Secretaría del Centro, acreditativa de los estudios realizados en la Universidad de origen y de las calificaciones obtenidas Formulario de Preinscripción Pruebas de Acceso Propias



INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL
HOTEL & TOURISM MANAGEMENT



Este título se plantea como una colaboración conjunta entre la **Universidad Complutense de Madrid (UCM)** a través de la **Escuela Universitaria de Estudios Empresariales (EUEE)** y **VATEL España** de carácter privado, dedicada al Turismo y más particularmente a la Hostelería Internacional y tiene como objetivo enseñar y formar a sus estudiantes para puesto de dirección intermedia así como para cargos de altos ejecutivos en las industrias del Turismo y de la Hostelería, con vocación internacional.

El grupo VATEL se crea en 1981 para estudios superiores en Comercio y Management y es de nacionalidad francesa. Su formación consta de dos niveles: un grado en Dirección Hotelera Internacional y un **MBA Internacional en Turismo y Hostelería**. La Escuela Internacional en Administración Hotelera & Turística **Vatel** es una institución que lleva **30 años** preparando a los futuros **Managers y Directivos** de la **Hostelería Internacional**. Su formación consta de dos niveles: un **grado en Dirección Hotelera** Internacional y un **MBA Internacional en Turismo y Hostelería**.

La **Universidad Complutense de Madrid** ocupa un lugar de referencia en el sistema universitario español, siendo considerada una de las universidades públicas de prestigio del país. Ofrece el plus que representa el reconocimiento de la marca complutense, que goza de amplia aceptación social, laboral y también de amplio reconocimiento internacional.

PLAN DOCENTE

El MBA tiene una duración de **120 créditos** cuya impartición se distribuye entre **14 meses de docencia** repartida en 1 bloque académico (64 créditos) más 1 bloque de práctica (40 créditos) y un proyecto profesional (16 créditos). Se combina en dos bloques temporales:

<p>Bloque 1 : Noviembre – Junio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Créditos impartidos: 64 ✓ Horas impartidas: 640 <p>Este bloque es de formación académica teórico-práctica</p>	<p>Bloque 2 : Junio - Diciembre</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Créditos impartidos: 56 (Prácticas 40 créditos y proyecto Profesional 16 créditos) ✓ Horas de práctica: 1.000 <p>En este bloque se realizan prácticas directas en entidades sectoriales Dentro de este bloque se incluye un trabajo fin de MBA con una duración estimada de 400 horas por todos los conceptos (clases, tutorías y trabajo personal).</p>
--	--

Las clases podrán impartirse en castellano o inglés indistintamente.

PLAN DE ESTUDIOS (EXTRACTO)

El plan de estudios está organizado en los siguientes módulos y materias que corresponden a las habilidades principales exigidas por los futuros retos que los profesionales tendrán en el sector hotelero y turístico:

<p>1. Marco de referencia</p> <p>Fundamentos Dirección Estratégica Conducta del Consumidor Organización de la Empresa Hotelera Derecho Mercantil y Reglamentación Rentabilidad Financiera Turismo y Medioambiente Estructura del Mercado Turístico Comunicación Escrita</p>	<p>2.- Planificar adecuadamente</p> <p>Formulación de Estrategias Diagnostico y Posicionamiento Marketing Estratégico Estrategia de Comunicación y Promoción E-Commerce Gestión Presupuestaria Estrategia de Inversiones Cultura de Empresa Interculturalidad</p>	<p>3. Decidir y actuar</p> <p>Diseño y ejecución del plan de Marketing Leadership Gestión de equipos de trabajo Desarrollo de personas Negociación Uniform System of Accounts Revenue Management F&B Management Optimización prácticas hoteleras Fiscalidad Relaciones Laborales</p>	<p>4. Evaluar y coordinar</p> <p>Ética de los negocios Calidad del Servicio Hotelero Cuadro de Mando Valoración de empresas Entrepreneurship Auditoría Hotelera Creación de empresas Business Plan Business Game Práctica Proyecto Profesional</p>
--	--	---	---

CRITERIOS DE ADMISIÓN

Los criterios de admisión han sido diseñados para tomar en cuenta la formación académica, la experiencia profesional, los idiomas hablados y la capacidad para incorporarse en un grupo seleccionado y motivado de estudiantes.

Específicamente, las titulaciones de acceso preferentes son las siguientes:

- ✓ Diplomados, Graduados y Licenciados en Hostelería y Turismo.
- ✓ Diplomados Vatel, con el título de Manager en Hostelería Internacional. Título reconocido por la Universidad de Perpignan.
- ✓ Diplomados en Ciencias Empresariales y Licenciados y Graduados en Administración de Empresas o provenientes de otras áreas

Se analizará, caso por caso, otros perfiles como

- ✓ Jóvenes profesionales con experiencia mínima de 5 años demostrable en puestos de mandos medios en hostelería y/o turismo, con acceso a la universidad superior. Dicho alumnos seleccionados se enviarán a la Comisión de Títulos Propios para su aceptación.
- ✓ Diplomados, Graduados y Licenciados provenientes de otras áreas.

Se consideran imprescindible el conocimiento a nivel de C1 de castellano y B2 en ingles. Se valorarán conocimientos de otros idiomas a un nivel de B2 adecuadamente acreditados.

Para garantizar una calidad óptima del MBA, alcanzar una homogeneidad a nivel de conocimientos técnico-profesionales y obtener una sinergia entre los participantes y cuerpo docente, los candidatos tendrán que superar las pruebas propias de acceso diseñadas especialmente por la UCM y Vatel. **Se podrá exigir la superación del curso de homogenización según la experiencia y/o formación académica del candidato.**

El MBA tiene como sede principal las aulas de VATEL en la calle Marques de la Ensenada, nº 12. 28004. Madrid.

Vatel España Escuela Internacional en Administración Hotelera & Turística

Calle Marqués de la Ensenada Nº 12, Madrid, 28004, ✉ admission@vatel-madrid.com :: 🌐 www.vatel-madrid.com Teléfono: (+34) 91 310 11 12; Fax:(+34) 91 319 58 44